



# Case de Sucesso

DESKFY + TRAMONTINA

---

**5 dias em 20 minutos**

a transformação nos processos internos

**TRAMONTINA**



ANTES DA DESKFY

## Do digital ao ponto de venda: veja como o Trade Marketing da Tramontina transformou seus processos com Deskfy

Atualmente, o time de Trade Marketing é formado por 16 profissionais, considerando equipe corporativa, Gestoras e atendentes regionais. Além disso, a Tramontina conta com 230 promotores que atuam nos pontos de venda físicos dos clientes, que são aproximadamente 2.000 PDVs. Parte desta equipe atua no desenvolvimento e na apresentação de materiais/campanhas para que todos consigam customizar os templates digitais.

16

Profissionais no  
Trade Marketing

230

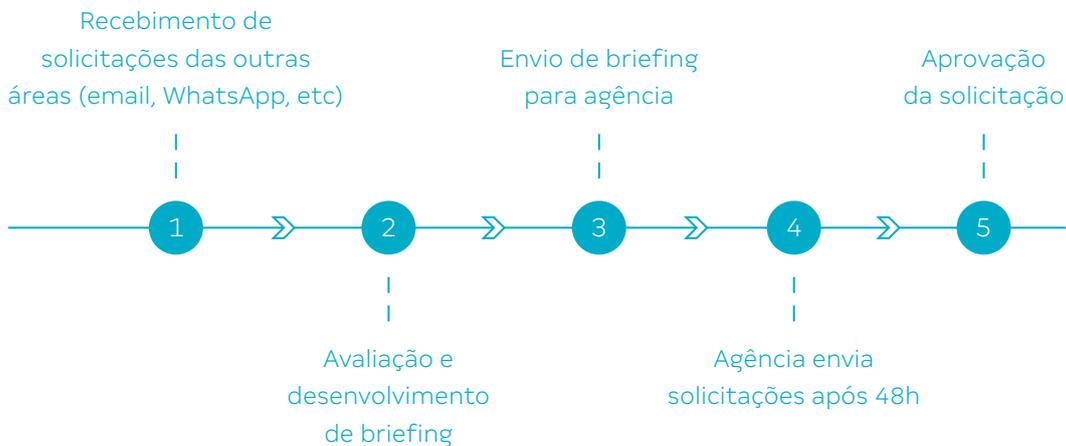
Promotores

2000

PDVs

Embora os processos internos fossem bem organizados, havia um descompasso entre a necessidade do PDV e a capacidade de produção do time de Trade Marketing. A equipe comercial necessitava de agilidade e entregas completas em campanhas.

Cada nova solicitação de trabalhos seguia os seguintes passos:



Esse processo era válido para qualquer tipo de demanda que necessitasse de design, tanto digital quanto offline. Ou seja, peças promocionais mais simples ou pequenas alterações tinham que disputar espaço na pauta com outras demandas.

E essas demandas, que em média eram de 3 solicitações por dia, vinham por toda parte: via e-mail, WhatsApp e telefonemas. A dificuldade era organizar e reduzir o prazo de entrega. "Sentíamos a necessidade de dar agilidade para a nossa equipe comercial lá na ponta. Mas era tudo tão manual, que não conseguíamos fazer com mais rapidez", explica o Trade Marketing da Tramontina.

Esse desafio ficou ainda maior com o contexto da pandemia, que exigiu uma verdadeira reinvenção dos PDVs. Com as lojas físicas fechadas, a equipe de Trade e área comercial da Tramontina precisaram se reinventar, para atender também o ambiente digital dos clientes, o que exigiu de todos ainda mais velocidade nessa nova realidade.



A SOLUÇÃO

## 5 dias em 20 minutos: a transformação nos processos

A área comercial passou a solicitar suas demandas preenchendo um formulário detalhado e completo, que chegava ao Trade Marketing através do Deskfy. Além disso, o trade passou a solicitar o desenvolvimento de todas as campanhas para a agência nesta mesma plataforma, facilitando a entrega do enxoval de peças físicas e digitais.

A agência também exerceu papel fundamental para a padronização desses layouts. Eles desenvolveram mais de 600 arquivos padrões em coleções que, hoje em dia, podem ser personalizados pelas gestoras sem solicitação ou e-mail.

Com isso, cada peça disponibilizada no Deskfy passou a ter regras de edição definidas pelo Trade. Cada gestora regional foi treinada para realizar as customizações nessas peças, de acordo com as regras estabelecidas.

Mais autonomia e agilidade para o PDV, mais organização e melhor gestão para o trade, que passou a ter segurança de que a marca está sendo aplicada corretamente nos materiais. Além disso, o caos gerado pelas conversas no e-mail acabaram. Depois da chegada da ferramenta, tudo é solicitado, registrado e centralizado pelo Deskfy.

**TRAMONTINA**

*“Conseguimos unificar todas as demandas em um único lugar e isso nos deu mais força para zelar pela nossa marca. A garantia de que a nossa marca não vai ser usada de forma errada veio com o Deskfy.”*

\_\_\_\_\_ Comenta o Trade Marketing da Tramontina

No meio de tanta mudança, a Tramontina passou por uma atualização no seu branding e o Deskfy foi peça-chave para fazer essa transição. "Conseguimos ver a nossa marca aplicada corretamente, vimos todo mundo usando-a da forma correta e isso nos dá mais segurança. Sem Deskfy, a gente não conseguiria deixar tão fluida a nossa gestão de marca", relata o Trade Marketing da Tramontina.

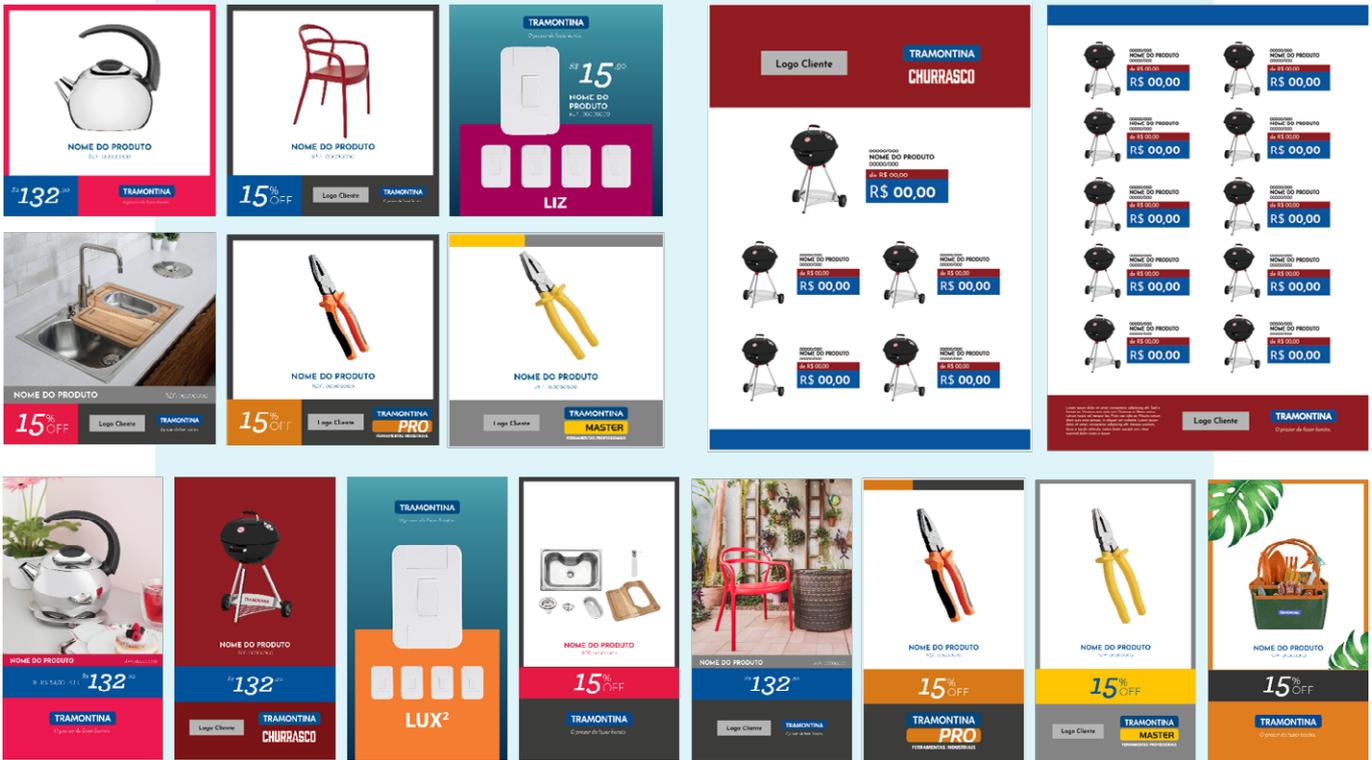
Uma das funcionalidades mais usadas pela equipe da Tramontina é a de moldura. Ela permite criar espaços na arte destinados a inserção de fotos, seguindo um tamanho e local predefinido, como o recurso das máscaras de alguns softwares de edição. [Clique aqui](#) e saiba mais.



Templates criados para Campanha dia das Mães



Templates criados para Campanha Festival de Frigideiras



## + 600 artes

das Linhas de Produtos Tramontina  
prontos para personalização

Outro processo otimizado foi o da produção de relatórios. Antes, eles eram uma tarefa manual e desgastante, mas agora são gerados pela ferramenta. Com eles, a Tramontina conseguiu ter uma visão simples sobre o desempenho por região, além de entender quais áreas do Brasil estão tendo melhor desempenho, para, então, pensar em estratégias que potencializem os resultados.

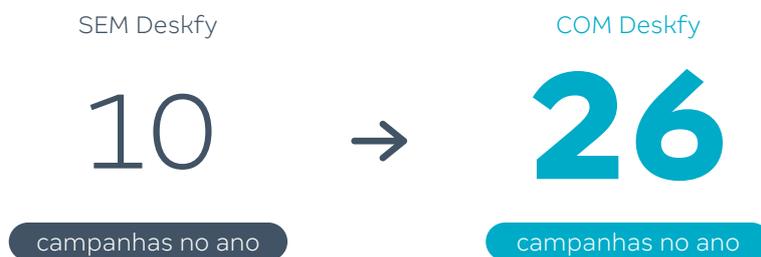
E ao receber os dados prontos, a equipe passou a ter mais tempo para focar a energia em analisar outros indicadores.



**TRAMONTINA**

*“Antigamente, quando era por e-mail, acredito que não tinha tanta demanda pela dificuldade da conversa e da demora. Com Deskfy, aumentou muito a nossa demanda, pois tudo ficou mais rápido e fácil.*”

\_\_\_\_\_ Menciona a Trade Marketing da Tramontina



Ficou claro que os resultados de usar esse software de gestão de marca ajudou a transformar a rotina diária e também a melhorar os processos. O desafio em 2021 é conseguir levar, cada vez mais, uma comunicação 360° aos clientes da Tramontina. "Estamos preparando nossa equipe interna para fazer com que a área comercial acredite no processo e esteja progressivamente em busca de resultados satisfatórios", explica o Trade Marketing da Tramontina, que segue evoluindo a sua gestão da marca com Deskfy.

## Curtiu o nosso case?

Quer ter seus processos e rotinas transformados?

Fale com o nosso especialista, acesse: [deskfy.io](https://deskfy.io)

